



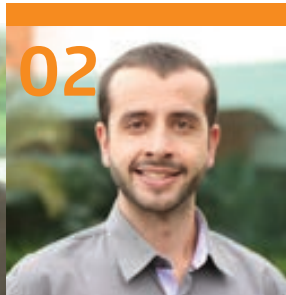
RELATÓRIO DE  
**SUSTENTABILIDADE**

2013



01

**MENSAGEM DA DIRETORIA** p.4



02

**CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL** p.6

Um ano de grandes movimentos p.7  
Gestão da sustentabilidade p.7  
Públicos de interesse p.7  
Prêmios e Reconhecimentos de 2013 p.8



03

**DESEMPENHO ECONÔMICO** p.9

Um ano de expansão e crescimento p.10  
Planejamento estratégico: um pilar da sustentabilidade p.10  
Qualidade e tecnologia p.11  
Foco em inovação p.11



04

**DESEMPENHO SOCIAL** p.12

Melhorando a qualidade de vida, a saúde e a segurança no trabalho p.13  
Desenvolvendo o ser humano em sua plenitude p.16  
Transformando a realidade social p.18



05

**DESEMPENHO AMBIENTAL** p.20

Reduzindo o impacto ambiental dos produtos p. 21  
Reduzindo as emissões de gases de efeito estufa (GEE) p. 22  
Melhorando a eficiência energética e hídrica p. 22  
Reduzindo a geração de resíduos p. 23



06

**PERSPECTIVAS 2014** p.24

Expansão com crescimento sustentável p. 24



07

**SOBRE O RELATÓRIO** p.25

Matriz de materialidade p. 26

Da esquerda para a direita: Ronaldo Baumgarten Junior, Fernando Gabel, Henrique Provenza, Geovanne Oberzinner, Gabriel dos Santos Krankel, Rosalina Correa, Natalia Fernandes e Alcir da Silva.

# SUMÁRIO

# MENSAGEM DA DIRETORIA



Ronaldo Baumgarten Jr.  
Diretor-Presidente

“ Devido ao crescimento da empresa nos últimos anos, em 2013, trabalhamos na formalização da cultura Baumgarten, que compreendeu a divulgação de nossa missão, visão e valores. ”



Fernando Gabel  
Diretor Executivo

É com grande satisfação que apresentamos a terceira edição do Relatório de Sustentabilidade Baumgarten. Gerindo a sustentabilidade, temos como objetivo o bem-estar das pessoas, alcançado por meio do equilíbrio entre os pilares ambiental, social e econômico. Essa gestão é pautada por indicadores, metas, inovação, melhoria contínua e o desenvolvimento das pessoas, tanto em âmbito profissional como pessoal.

Devido ao crescimento da empresa nos últimos anos, em 2013, trabalhamos na formalização da cultura Baumgarten, que compreendeu a divulgação de nossa missão, visão e valores e a documentação de 12 princípios e as correspondentes atitudes esperadas para todo o time – e que já eram praticadas, de forma implícita. Queremos reforçá-las como referencial, a fim de continuarmos crescendo com nossa identidade única.

Em 2013, também trabalhamos na consolidação do nosso plano de expansão internacional, que culminou com aquisições de gráficas no México e Argentina, efetivadas no início de 2014. Sabemos que os desafios aumentam à medida que a empresa amplia seus horizontes e sua operação, mas estamos motivados, sempre pautados pela sustentabilidade.

Boa leitura!

Ronaldo Baumgarten Jr., Diretor-Presidente  
Fernando Gabel, Diretor Executivo



Ismael Filbert  
Funcionário Baumgarten

# CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Em 2013, a Baumgarten avançou em seu projeto prioritário de internacionalização, iniciado em 2012. A diretoria da companhia se envolveu na identificação de oportunidades que se concretizaram no início de 2014, com a aquisição de duas gráficas, uma no México e outra na Argentina, mercados importantes para a operação da Baumgarten (*leia mais no capítulo Desempenho Econômico*), e que abrem caminhos para novos negócios na América Latina.

## UM ANO DE GRANDES MOVIMENTOS

No pilar social, o ano de 2013 foi marcado por um profundo estudo da cultura corporativa, com o apoio de uma consultoria externa, concretizando a Cultura Baumgarten, que leva em conta a missão, a visão e os valores corporativos, além dos 12 princípios e as correspondentes atitudes esperadas de todos os funcionários para este novo momento. A Baumgarten conquistou, ainda, resultados importantes na gestão de resíduos, energia, água e emissão de gases de efeito estufa, pilares de meio ambiente que são parte do Plano de Sustentabilidade da empresa e que permeiam as atividades e processos internos.

## GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade está inserida no planejamento estratégico da companhia e é colocada em prática através da metodologia GRI (*Global Reporting Initiative*), por meio de um plano específico, cuja aplicação é orientada pelo Comitê de Sustentabilidade.

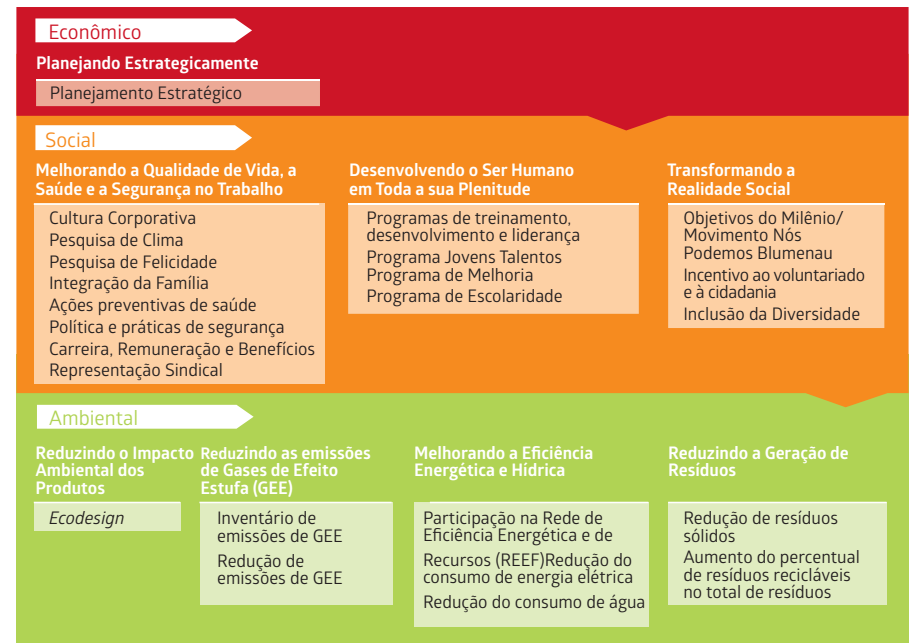
## PÚBLICOS DE INTERESSE

O engajamento dos públicos de relacionamento é parte dos valores da Baumgarten e contribui para reforçar a governança corporativa, considerando, principalmente, funcionários, clientes, fornecedores e comunidade.

### Funcionários

A Baumgarten apoia-se em uma gestão de pessoas que garanta um time engajado e motivado, em um ambiente que proporcione a evolução pessoal e profissional. A companhia busca oferecer o desenvolvimento técnico, funcional e pessoal, um espaço de trabalho saudável, seguro e que proporcione a melhoria da qualidade de vida dos funcionários.

### Plano de Sustentabilidade



## Clientes

Entre os diferenciais da Baumgarten está o atendimento técnico, no qual equipes especializadas oferecem um suporte ágil e de qualidade. A Baumgarten monitora e registra os atendimentos, solicitações e reclamações em um banco de dados, que dá origem ao Índice de Satisfação de Clientes (ISC), um indicador que pauta as reuniões de análise crítica realizadas pelos gerentes e pela direção.

A Baumgarten vem mantendo altos níveis do ISC – 97,8% em 2012 e 97,65% em 2013. (GRI – PR5). A Baumgarten também disponibiliza informações atualizadas em seu *site* institucional ([www.baumgarten.com.br](http://www.baumgarten.com.br)). Em 2013, a empresa lançou sua página no LinkedIn ([www.linkedin.com/company/b-g-ltda](http://www.linkedin.com/company/b-g-ltda)). No ano, as auditorias de clientes alcançaram 100% de homologação, que fortaleceram a parceria entre a Baumgarten e seus clientes.

## Fornecedores

A empresa tem parceria com empresas de máquinas e peças, matérias-primas (substratos, tintas, solventes, vernizes, películas de *hot stamping* e *cold foil*), chapas de alumínio para matrizes de impressão, facas de aço para cortes, lâmpadas UV

(secagem) e prestadores de serviços em geral. Para promover a evolução de seu relacionamento com os fornecedores com transparência, a Baumgarten implantou, em 2010, o Índice de Qualificação dos Fornecedores (IQF), por meio do qual o fornecedor pode ser aprovado com restrição (resultado entre 65% e 79,9% de conformidade) ou ter a compra suspensa até a solução de irregularidades, caso o resultado fique abaixo de 64%. Em 2013, a Baumgarten realizou uma nova avaliação formal com seus fornecedores – a primeira foi em 2011–, para avançar no entendimento sobre como esses parceiros se posicionam com relação à prática da sustentabilidade, por meio de um questionário enviado a 25 empresas. O processo será finalizado em 2014.

## Comunidade e outros públicos

Entre os objetivos da empresa está contribuir para a transformação da realidade social. A Baumgarten apoia o projeto Objetivos do Milênio, definido pela Organização das Nações Unidas (ONU) e que compreende um conjunto de oito objetivos para serem atingidos até 2015. O compromisso foi assinado por diversos países, entre eles o Brasil.



Patrícia Silva  
Funcionária Baumgarten

## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS DE 2013

### Prêmio Grandes Cases de Embalagem Revista Embalagem Marca

A Baumgarten foi reconhecida com dois produtos, o iogurte grego Batavo (BRF), por seu rótulo *in-mould* nos pontinhos redondos, os primeiros na categoria decorados com essa tecnologia. A linha capilar Natura Plant (Natura) também foi premiada, com o redesenho das embalagens, em rótulos autoadesivos com efeito fosco, para acompanhar o apelo sensorial dos frascos, e os contra-rótulos foram impressos com informações em braile.

### 22º Prêmio Brasileiro de Embalagem – Embanews Troféu Roberto Hiraishi

A bandeja Equilibrato venceu na categoria “Sustentabilidade” e subcategoria “Processo sustentável para a redução no consumo de matéria-prima, energia e água”.

# DESEMPENHO ECONÔMICO

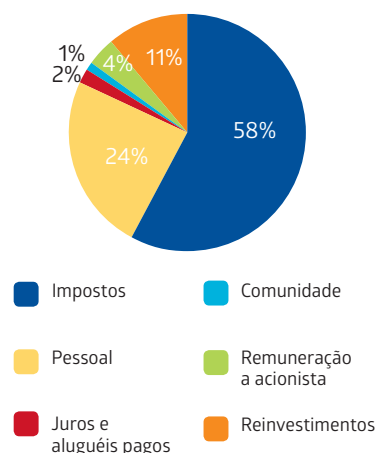
Em 2013, a empresa concluiu a operação de compra de duas gráficas – uma no México e outra na Argentina. A primeira aquisição, cujo contrato foi assinado em janeiro de 2014, envolveu a compra da Etiquetas Rodak S.A de C.V. indústria gráfica localizada na Cidade do México, fundada em 1974, com 70 funcionários e especializada na impressão de rótulos autoadesivos e termoencolhíveis para os setores de cosméticos, alimentos, bebidas, farmacêutico e limpeza, entre outros.

## UM ANO DE EXPANSÃO E CRESCIMENTO

O segundo investimento foi a compra da Autopack S.A; uma das indústrias gráficas mais reconhecidas do mercado argentino, localizada em Pablo Podestá, a aproximadamente 30 quilômetros de Buenos Aires. Com 22 anos de atividades, atuante na produção de rótulos autoadesivos, de etiquetas promocionais e de segurança, conta com uma equipe de 110 funcionários. O nome Autopack será mantido pela Baumgarten no segmento de etiquetas promocionais e segurança. No mercado de rótulos, a marca "Autopack, uma empresa Baumgarten" permanecerá por um período de transição.

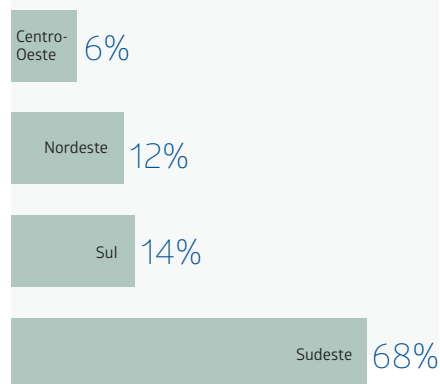
Para 2014, a empresa programa a primeira fase do processo de integração das operações e de unificação da cultura organizacional, identidade corporativa e processos internos, para consolidar-se como empresa multinacional.

Valor Gerado e Distribuído em 2013 (GRI – EC1)



De 2009 a 2013, a Baumgarten investiu cerca de R\$ 70 milhões em tecnologia, equipamentos, ampliações das edificações, aquisições das gráficas no exterior, entre outros itens. Em 2013, a Baumgarten cresceu aproximadamente 11% em faturamento no comparativo com 2012 e manteve o desempenho bem sucedido em seus negócios. (GRI – EC1) Os números estão bem acima da estimativa para a indústria brasileira de embalagem, cuja previsão era de 2% de crescimento em 2013, em volume de produção, de acordo com dados do IBRE (Instituto Brasileiro de Economia) e da FGV (Fundação Getúlio Vargas), divulgados pela ABRE (Associação Brasileira de Embalagens). Para os analistas do setor, esse crescimento se deve a uma inflação industrial e à alta do dólar, que influencia nos preços das embalagens e no faturamento do setor.

Faturamento por região em 2013 (GRI – EC1)



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UM PILAR DA SUSTENTABILIDADE

O projeto de crescimento da Baumgarten tem como base o planejamento estratégico, orientado por sete pilares, e que integra a Gestão de Sustentabilidade da companhia:

- Elevar a Competitividade
- Expandir a Excelência no Atendimento ao Cliente
- Promover a Sustentabilidade
- Aprimorar a Gestão de Pessoas
- Crescer Constantemente
- Priorizar a Inovação
- Aumentar o Valor da Empresa

## QUALIDADE E TECNOLOGIA

A Baumgarten atua amparada em seu Sistema de Gestão de Qualidade (SGQ), que foi recertificado pela norma ISO 9001:2008, em 2013. O SGQ é orientado para a melhoria contínua e para a fabricação de produtos com qualidade e confiabilidade, além de contribuir para a capacitação e desenvolvimento técnico da equipe. Em 2013, a companhia revisitou sua Política e Objetivos de Qualidade, que norteiam o SGQ, e incluiu temas como desenvolvimento e sustentabilidade. A nova política torna a empresa mais global e abrangente, já com foco na integração de operações com México e Argentina.

## NOVA POLÍTICA E OBJETIVOS DE QUALIDADE BAUMGARTEN

### Política de Qualidade

Nosso compromisso é assegurar a satisfação dos clientes de forma competitiva e rentável, através do fornecimento de produtos e serviços de qualidade, gestão inovadora e criativa, capacitação e desenvolvimento de funcionários e atendimento aos requisitos legais e de clientes, buscando a melhoria contínua e sustentável de produtos e processos.

### Semana da Qualidade

A empresa realizou, em maio de 2013, a segunda edição da Semana da Qualidade, com a participação de 59% dos funcionários. Também foi realizada palestra com o consultor Artur Ximenes, especialista em vendas, motivação e qualidade, e foi montado o "Show Ruim", um espaço de exposição de reclamações de clientes, para reforçar o compromisso da equipe com a qualidade e a excelência operacional.

### Auditoria e capacitação

Em 2013, a Baumgarten manteve iniciativas como o 5S, que reforça boas práticas de utilização, ordenação, saúde, limpeza e disciplina dentro da empresa. O 5S está

integrado ao Programa de Boas Práticas de Fabricação (BPF), que envolve a atenção às instalações da empresa, regras de higiene pessoal, limpeza dos locais de trabalho, treinamentos, controle de pragas, entre outros itens.

## FOCO EM INOVAÇÃO

A Baumgarten apresentou ao mercado, em 2013, sua nova campanha publicitária, mostrando as soluções inovadoras para os clientes, com alta qualidade, impressão diferenciada e menor impacto ambiental.

### Equipamentos de última geração

A Baumgarten foi a primeira gráfica do mundo a adquirir a impressora MO-5, produzida pela dinamarquesa Nilpeter e lançada na Label Expo em Bruxelas de 2013, na Bélgica, que permite qualidade em impressão *offset* com flexibilidade em volumes, baixo custo e redução de desperdício. Ainda em 2013, a empresa recebeu mais uma máquina impressora *letterpress*, para incrementar a capacidade instalada.

### Participação em eventos e feiras do setor

A Baumgarten está presente nos grandes eventos setoriais, como a Label Expo, principal feira do setor de rótulos do mundo, em Bruxelas. Como expositora, a Baumgarten participa, desde 2010, da FISPAL – Feira de Embalagens, Processos e Logística para a Indústria de Alimentos e Bebidas, em São Paulo.

### Convenção de Vendas

Em fevereiro de 2013, a Baumgarten realizou sua tradicional Convenção de Vendas. Durante dois dias, 48 profissionais da empresa, entre representantes, integrantes da área comercial, de produto, de qualidade e *marketing*, além de lideranças, trabalharam a capacitação da força comercial da Baumgarten.



Josival Jose Viana  
Funcionário Baumgarten

# DESEMPENHO SOCIAL

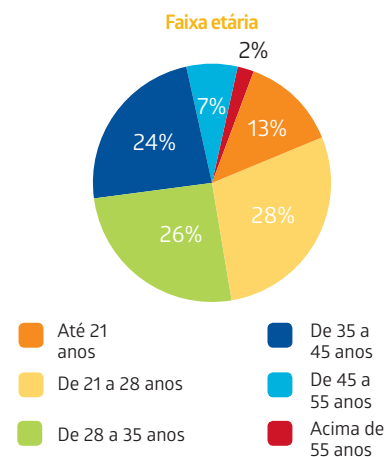
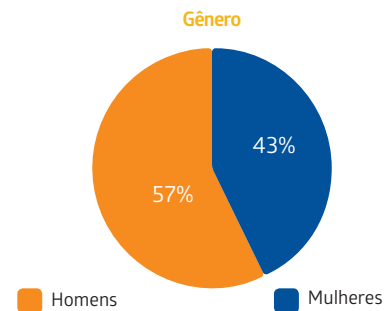
O crescimento acelerado nos últimos anos e a internacionalização trouxeram mudanças no cenário de negócios da Baumgarten. Em um mundo cada vez mais dinâmico, inovador e competitivo, a companhia vive o desafio de integração de culturas. Nesse contexto, 2013 foi um ano focado na Cultura Corporativa, com a realização de um projeto de aprofundamento da cultura interna.

## MELHORANDO A QUALIDADE DE VIDA, A SAÚDE E A SEGURANÇA NO TRABALHO

### Perfil dos funcionários

Funcionários por área (Brasil)	
Industrial	62%
Qualidade/Apoio	11%
Logística (Compras, Almox., Expedição, PPCP)	10%
Comercial/Mkt	5%
Financeiro/Contabilidade	3%
TI/Custos/Motoristas	3%
Conservação (Limpeza e Jardinagem)	3%
Desenvolvimento	2%
RH (RH, Seg. Trab., Gestão Ambiental, Recepção)	1%

Tempo de Empresa – Brasil	
Até 1 ano	30%
Entre 1 e 2 anos	15%
Entre 2 e 4 anos	18%
Entre 4 e 6 anos	9%
Entre 6 e 10 anos	13%
Entre 10 e 15 anos	6%
Entre 15 e 20 anos	4%
Acima de 20 anos	5%



### Integração de novos funcionários

A Baumgarten conta com um programa de integração de novos funcionários que, em 2013, teve como novidade a formação de Multiplicadores Internos, para permitir que funcionários que já conhecem a Baumgarten acompanhem os novos profissionais ou aqueles que mudaram de área. A formatura da primeira turma, com 20 integrantes, aconteceu em agosto.

### Comunicação interna

A Baumgarten mantém os seguintes canais de comunicação com seus funcionários:

Informativo Visão – publicação impressa e bimestral que destaca as grandes realizações da empresa.

Mural – afixado em local de grande circulação de pessoas, aborda temas do dia a dia e de recursos humanos, sustentabilidade e indicadores de resultados.

Intranet – a rede interna digital para os funcionários está disponível nas estações de trabalho ou nas estações nas salas de convivência.

### O projeto de Cultura Corporativa

Realizado por uma consultoria externa em parceria com a Baumgarten, o projeto se dividiu em três etapas: entrevistas, apresentação da metodologia e *workshops* de disseminação com lideranças, ao longo do segundo semestre de 2013. Esse processo definiu 12 atitudes que representam o jeito único de ser e de fazer da Baumgarten, refletindo uma estrutura organizacional que permite a constante adaptação às rápidas mudanças do mercado e incentiva as pessoas a se tornarem agentes de mudança. O trabalho foi motivado pelo aumento expressivo do quadro de funcionários nos últimos anos, e a partir dele, todas as equipes passarão a ter como base uma cultura formalizada.

#### VALORES

1. Foco no cliente	7. Honra em trabalhar na empresa
2. Motivação	8. Liberdade de expressão
3. Velocidade de resposta	9. Acessibilidade às lideranças
4. Incentivo ao desenvolvimento	10. Autonomia
5. Gestão do conhecimento	11. Organização
6. Atenção ao detalhe	12. Apresentação pessoal

### A Cultura Baumgarten

A nova cultura reflete uma estrutura organizacional que permite a constante adaptação às rápidas mudanças do mercado e incentiva as pessoas a se tornarem agentes de mudança, independentemente de nível hierárquico, estimulando um ambiente colaborativo, pautado pela inovação, eficiência e produtividade. O trabalho de reconhecimento e formalização da cultura tem a missão de fortalecer

a identidade corporativa e, estimular, diariamente, os princípios e atitudes a eles correspondentes entre os membros das equipes em todos os níveis hierárquicos. O compartilhamento da cultura aconteceu no primeiro semestre de 2014, com a participação direta do Diretor Executivo e de palestras de disseminação para todo o time.

### Pesquisa de Clima e Felicidade

A Pesquisa de Clima Organizacional e a Pesquisa de Felicidade são dois instrumentos que auxiliam a Baumgarten a estabelecer um diálogo aberto e transparente com seus funcionários. A edição mais recente das pesquisas foi realizada em 2012, que originou um plano de ação, com execução para um período de médio prazo. A próxima aplicação das pesquisas acontecerá em 2014.

### Integração da família

Uma vez ao ano, a Baumgarten abre suas portas para receber os familiares de seus funcionários, promovendo um dia de integração, no chamado Dia do Bem Viver. Em 2013, 592 pessoas visitaram a companhia em outubro. No dia, também houve a 1ª Mostra Interna de Projetos de Melhoria. Em novembro, a Baumgarten realizou um evento para promover o tema da sustentabilidade entre funcionários e familiares, com palestra magna de Karina Marinheiro, da Plataforma Liderança Sustentável.

### Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (SIPAT-MA)

A Baumgarten instituiu o bem-estar de seus funcionários como uma prioridade. Os reflexos são um ambiente bastante seguro, com baixos índices de acidentes e nenhum óbito registrado em 2013. A edição de 2013 da SIPAT-MA, em junho, contou com a participação de mais de 450 profissionais. Além disso, a empresa mantém a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), que, desde 2012, realiza auditorias internas de segurança do trabalho com uma Brigada de Emergência atuante. Em maio de 2013, a empresa promoveu um curso de capacitação para 30 novos brigadistas voluntários.

### Ações preventivas de saúde / política e práticas de segurança (GRI – LA8)

Ações preventivas	Participantes			Público-alvo	Região aplicada
	2011	2012	2013		
<b>AIDS</b>					
Ações de conscientização com abordagem ao tema de maneira aberta e clara	282	383	394	Funcionários	Toda a empresa
<b>Dependência química</b>					
Conscientização sobre tabagismo e drogas por meio de depoimentos e palestras com profissionais e instituições que trabalham com dependentes químicos	380	403	394	Funcionários	Toda a empresa
<b>Ginástica laboral</b>					
Incentivo à prática de atividade física, com técnicas de alongamento durante 10 minutos diários, nos postos de trabalho	380	403	412	Funcionários	Toda a empresa
<b>Acompanhamento à gestante</b>					
Atendimento no Ambulatório Médico, com refeições extras gratuitas para as gestantes, no horário de trabalho	4	4	7	Funcionárias gestantes	Funcionárias gestantes
<b>Orientações nutricionais</b>					
Ações com nutricionistas no restaurante, que são divulgadas posteriormente no mural interno	380	395	438	Funcionários	Toda a empresa
Atendimento personalizado gratuito para funcionários com sobrepeso	0	26	25	Funcionários	Funcionários que se inscreveram no programa
<b>Imunização</b>					
Vacina antigripe H1N1 e medicação para controle de verminoses, ambas gratuitas	180	250	266	Funcionários interessados	Toda a empresa
<b>Atendimento odontológico</b>					
Tratamentos de baixo custo oferecidos aos funcionários	0	53	70	Funcionários interessados	Toda a empresa

### Segurança do trabalho (GRI – LA7)

#### Número de acidentes do trabalho (valores absolutos)

	2012	2013
Lesão	11	15
Taxa de lesão	2,53	3,1
Doença ocupacional	0	0
Taxa de doença ocupacional	0	0
Taxa de dias perdidos	42,5	33,58
Taxa de absenteísmo	6,5%	8%*
Óbito	0	0

\*A Baumgarten está desenvolvendo ações, em conjunto com a área de Segurança e Medicina do Trabalho, para reduzir essa taxa.



### Programa de Atenção Nutricional

A Baumgarten promove, desde julho de 2012, em parceria com o SESI, o Programa de Atenção Nutricional. O funcionário que se inscreve e participa passa a ser acompanhado por uma nutricionista e orientado sobre hábitos de alimentação saudável. Foram realizados 124 atendimentos em 2013.

### Carreira, remuneração e benefícios

Desde 2005, a empresa adota o Programa de Participação nos Resultados (PPR), que destina uma remuneração extra aos funcionários que atingem as metas definidas por uma comissão de representantes da empresa e de funcionários. Nos últimos anos, a empresa estudou diferentes programas semelhantes no mercado e evoluiu o antigo PPR para o Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PPLR), em vigor a partir de 2014. A companhia também faz um processo de seleção interna que contou com 11 vagas preenchidas por talentos internos em 2013. A Baumgarten oferece um pacote de benefícios completo aos funcionários, com alimentação, plano de saúde, transporte, uniformes, ginástica laboral, auxílio-educação e idiomas (de acordo com a função desempenhada).

### Representação sindical

Os funcionários da Baumgarten têm total liberdade de associação aos sindicatos de suas categorias. Podem se associar ao Sindicato dos Trabalhadores das Indústrias Gráficas de Blumenau, que, além da defesa dos interesses da categoria, proporciona benefícios sociais aos sócios.

### DESENVOLVENDO O SER HUMANO EM SUA PLENITUDE

A Baumgarten acredita que os líderes são agentes estratégicos para que a empresa atinja seus resultados, como

responsáveis pelo desenvolvimento das equipes para o crescimento do negócio. Por meio do Programa de Desenvolvimento de Lideranças Baumgarten, são realizadas atividades vivenciais e teóricas para capacitar esses profissionais, respaldado por nove competências consideradas essenciais para um líder:

**Trabalho em equipe**    **Relacionamento interpessoal**  
**Planejamento**        **Dar e receber feedback**  
**Comunicação**         **Dar e receber feedback**  
**Tomada de decisão**   **Criatividade**  
**Liderança**               **Visão estratégica**

Em 2013, em alinhamento com o movimento de expansão da empresa, além dos treinamentos habituais de liderança, gerentes, coordenadores e supervisores passaram por um processo de *coaching*, que trabalhou temas como inovação, visão de futuro e como preparar a equipe. No total, 35 profissionais participaram de 2.663 horas de treinamento e atividades de *coaching*. (GRI – LA11)

### Treinamento e capacitação de funcionários

Em 2013, a Baumgarten manteve seus programas de treinamento e capacitação, com investimentos de recursos de R\$ 184.077,57, em 24.324 horas de trabalho, um aumento de 7,5% em relação a 2012. (GRI – LA11)

### Programa Jovens Talentos

Desde 2010, o programa tem como objetivo capacitar profissionais da Baumgarten, oferecendo oportunidades de desenvolvimento de carreira e permitindo a retenção de talentos na empresa. Em 2013, 28 jovens passaram por avaliação de potencial. (GRI – LA11)

### Treinamentos e capacitações dos funcionários (GRI-LA 10)

Setor	Número de funcionários			Horas			Média por funcionário		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Liderança	15	39	35	919	3.121	2.663	87,9	80	76,17
Administrativo	96	73	63	2.895	4.575	4.852	30,2	62,7	61,14
Operacional	257	256	325	4.768	10.913	15.628	18,6	42,6	48,08
Técnico	12	29	15	384	3.929	1.181	32,0	135,5	78,73
Total	380	397	438	8.966	22.538	24.324	23,6	56,8	55,53

### Programa de Melhorias Baumgarten

Criado em 2007, tem como objetivo incentivar o trabalho em equipe e engajar os times na busca pela melhoria contínua. Os grupos desenvolvem ações em duas categorias – Ver e Agir, voltadas para projetos com baixo ou zero investimento; e a categoria Projetos, que demandam análise de investimento. A empresa oferece um sistema de recompensas baseado em pontos, que podem ser trocados por prêmios. Em 2013, o programa implantou a metodologia de metas, com o objetivo de finalizar cinco projetos por mês.

Programa de Melhorias			
	2011	2012	2013
Equipes	24	27	22
Funcionários envolvidos	90	113	96
Participação de áreas envolvidas	71%	70%	70%
Total de projetos sugeridos	128	130	134

### Programa de Escolaridade

A Baumgarten oferece, na própria empresa, o ensino supletivo, por meio do Programa de Educação de Jovens Adultos. O programa foi implantado em 2010, em parceria com a Escola do SESI e fora do horário de expediente – 13 funcionários concluíram a formação do ensino médio em 2013. A meta da Baumgarten para o ensino fundamental e médio é aumentar em 10% o nível de escolaridade de seu quadro de funcionários, a cada dois anos. Como a capacidade em sala de aula é de 40 alunos, a companhia formou, em 2013, um total de 13 funcionários, o que representa 32,5% de formandos do total de estudantes.

Grau de escolaridade na empresa (Completo ou não concluído) (*)		
	2012	2013
Ensino fundamental	13%	24%
Ensino médio	56%	47%
Superior	23%	23%
Pós-graduação	6%	6%

(\*) A redução no número de equipes e funcionários envolvidos em 2013, no comparativo a 2012, é em função da evolução do programa que pressupõe maior complexidade dos projetos.

### Auxílio Instrução

A Baumgarten contribuiu com 50% do valor das mensalidades e matrículas, incentivando os funcionários a buscarem complementação acadêmica. Em 2013, 48 funcionários foram beneficiados com o auxílio (11% do total de funcionários) e, em 2012, foram 56 (13% do total de funcionários).

### Incentivo ao estudo de idiomas

A empresa investe em aulas diárias em suas instalações, com prioridade para os funcionários que necessitam de um segundo idioma para atender a clientes e fornecedores. Em 2013, 35 (8% do total de funcionários) profissionais tiveram acesso ao estudo de idiomas.

## TRANSFORMANDO A REALIDADE SOCIAL

### Objetivos do Milênio

A Baumgarten aderiu, em 2012, ao Movimento Nós Podemos Blumenau, que desenvolve ações em prol dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODMs) – iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que estabelece oito metas que devem ser atingidas por todos os países até 2015 – por meio do apoio a projetos locais. Em agosto, 860 alunos da Escola Básica Municipal Conselheiro Mafra foram beneficiados com a ação Nós Podemos CAIC – o Centro de Atenção Integral à Criança e ao Adolescente, que recebeu o evento. Participaram 173 voluntários, em atividades lúdicas e de apoio pedagógico. A Baumgarten recebeu o reconhecimento através da Certificação ODM 2013, emitida por outra iniciativa, o Movimento Nós Podemos Santa Catarina.

### Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência (PCDs)

Para oferecer às pessoas com deficiência condições e oportunidades equânimes no mercado de trabalho, a Baumgarten

desenvolve o programa, em parceria com o SESI, para promover a valorização da diversidade.

### Atleta do Futuro

O programa desenvolvido pelo SESI é voltado para a educação pelo esporte e atende a mais de 20 mil crianças em Santa Catarina. A Baumgarten é uma das empresas que apoia a iniciativa, que tem abrangência nacional e beneficiou mais de duas mil crianças da região de Blumenau em 2013.

### Santa na Escola

O projeto, que a Baumgarten apoia desde 2008, tem como objetivo contribuir para a ampliação do aprendizado, o acesso à informação e o estímulo à leitura. Com a parceria, a Baumgarten atende a cerca de 600 estudantes de 10 escolas municipais.

### Gincana Jovens Solidários em Ação

Em 2013, 300 pessoas, entre funcionários e familiares, participaram da iniciativa realizada pela turma de Jovens Talentos 2013. Foram arrecadadas 2,2 toneladas de alimentos, brinquedos e produtos de higiene pessoal, realizadas 65 doações de sangue ao Hemocentro de Santa Catarina (Hemosc) e feitas provas comunitárias, para avaliação de ensino. Todo o material foi doado para as instituições Lar Betânia e Lar Bethel, que atendem a cerca de 300 crianças em Blumenau.



Gincana Jovens Solidários em Ação

### Ações comunitárias patrocinadas em 2013

- Patrocínio ao time local (Clube Atlético Metropolitano).
- Contribuição para a decoração de Natal da cidade de Blumenau.
- Patrocínio a Festas e Tradições (promovidas pela TV Galega).
- Patrocínio ao Projeto Educacional O Segredo Incorpóreo – Ferramentas do Ser.
- Patrocínio para manutenção do Teatro Carlos Gomes – Lei Rouanet.
- Patrocínio da Festa Itália – Lei Rouanet.
- Patrocínio para o Fundo dos Direitos da Infância e do Adolescente (FIA) Projeto ABAM – Lei Rouanet

### Outros públicos de relacionamento

#### Associações das quais a Baumgarten participa

- Associação Brasileira da Indústria Gráfica (ABIGRAF)
- Associação Brasileira da Indústria de Etiquetas Adesivas (ABIEA)
- Associação Brasileira de Embalagens (ABRE)
- Associação Empresarial de Blumenau (ACIB)

#### Imprensa

A assessoria de imprensa da Baumgarten faz o relacionamento com os veículos de comunicação. As novidades da empresa são divulgadas em revistas e sites especializados no segmento de embalagens e na grande mídia.



### Atuação voluntária da Diretoria

Em 2013, o Presidente da Baumgarten, Ronaldo Baumgarten Jr., teve papel ativo na comunidade da região de Blumenau. Principais cargos voluntários:

- Presidente do Conselho Deliberativo da Associação Empresarial de Blumenau (ACIB).
- Representante da região no Conselho Estadual de Desenvolvimento Regional.
- Conselheiro do Hospital Santo Antônio.
- Conselheiro na Secretaria de Estado do Desenvolvimento Regional de Blumenau.
- Conselheiro da Associação de Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB/SC).
- Secretário do Conselho Consultivo da Associação Brasileira da Indústria Gráfica (ABIGRAF).
- Diretor de Infraestrutura da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC).
- Presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas de Blumenau (SINDIGRAF).



Daniella Macarini Heuer  
Funcionária Baumgarten

## DESEMPENHO AMBIENTAL

A Baumgarten possui um sistema de gestão ambiental alinhado à norma NBR ISO 14001, que conta com indicadores e metas acompanhados mensalmente pelo Comitê de Sustentabilidade. Em 2013, a empresa teve conquistas importantes na gestão de resíduos, por meio de novas parcerias para o descarte, reaproveitamento e a otimização de processos. Na parte de eficiência energética e hídrica, a Baumgarten manteve investimentos em projetos para a redução do consumo de energia e ampliou a capacidade de captação e reúso da água de chuva. Também foram realizados lançamentos de produtos sob o conceito de *Ecodesign*.

### REDUZINDO O IMPACTO AMBIENTAL DOS PRODUTOS

#### *Ecodesign*

A Baumgarten investe na pesquisa e desenvolvimento em busca de matérias-primas e métodos de produção cada vez mais sustentáveis, sob o conceito do *Ecodesign*. Para intensificar esse processo, em 2013, houve o reposicionamento da área de Desenvolvimento de Produto, responsável direta pelo *Ecodesign*, que passou a ser dividida por tipo de tecnologia – rótulo autoadesivo, termoencolhível, rótulo plano e bandeja. Sob essa estrutura, a Baumgarten reforça sua eficiência na operação, na pesquisa e no suporte técnico para as áreas internas e para o cliente final.

A empresa também realiza, anualmente, o Dia da Inovação, quando recebe fornecedores para que apresentem novas tendências em materiais sustentáveis. Além disso, a Baumgarten foi uma das patrocinadoras da tradução para o português do Protocolo Global sobre Sustentabilidade de Embalagens, junto à Associação Brasileira de Embalagem (ABRE), documento que reúne os padrões internacionais para a produção de embalagens mais sustentáveis. O protocolo está alinhado aos parâmetros mundiais da Análise do Ciclo de Vida (ACV), o que abre caminho para a construção de um banco de dados nacional para orientar o mercado.

#### SEGUNDA GERAÇÃO DE PRODUTOS MAIS SUSTENTÁVEIS

A Baumgarten, em parceria com seus fornecedores, lançou, na 29ª Fispal Tecnologia, em junho, sua segunda geração de produtos inovadores e mais sustentáveis:

**HANGPACK EM CARTÃO TERMOFORMADO**, uma alternativa sustentável aos blisters de plástico, que também possui resultado visual diferenciado. A embalagem, própria para acondicionar produtos secos, é reciclável e biodegradável, composta por matérias-primas certificadas.

**BANDEJA PLA EM PAPEL CARTÃO TERMOFORMADO** com revestimento em biopolímero (PLA) que viabiliza uma embalagem mais sustentável para os alimentos, por ser biodegradável e de fontes renováveis. Ideal para preparo no micro-ondas.

**FORMINHAS DE PAPEL CARTÃO TERMOFORMADO**, para empadas e tortas, como alternativa às formas de alumínio. Pode ir do forno ao freezer e/ou micro-ondas. Permite a impressão para identificar os sabores.

**PP 40 COM LINER PET 23**, novas matérias-primas que são tendência mundial em processos de redução de espessura dos frontais e liners dos autoadesivos. A utilização de materiais mais finos aumenta a quantidade de rótulos por bobina, o que diminui o desperdício, o custo de transporte e, conseqüentemente, o impacto ambiental.



A companhia lançou, na Fispal, o Guia Baumgarten de Referência em Rotulagem, um material que explica os principais conceitos sobre os sistemas de rotulagem trabalhados pela Baumgarten e que foi encadernado junto à revista EmbalagemMarca.

## REDUZINDO AS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

Desde 2011, a empresa publica seu inventário de emissões de GEE, em que segue as diretrizes do *Greenhouse Gas Protocol* (GHG), a ferramenta internacional mais conhecida para o cálculo da emissão de gases de efeito estufa e que define três escopos: emissões diretas (1), indiretas (2) e indiretas opcionais (3). Em 2013, a Baumgarten manteve as medições dos escopos 1 e 2 e, considerando o incremento da produção, a empresa conseguiu um impacto reduzido na variação proporcional de emissões. O escopo 3 (operações financeiras, aquisições, viagens aéreas, frete e distribuição, entre outras atividades), em 2013, teve um acréscimo em relação a 2012, uma vez que a abrangência de medição foi ampliada, com o envolvimento dos fornecedores.

### Total de emissões diretas e indiretas de GEE (tCO<sub>2</sub>) (GRI-EN16)

	2011	2012	2013
Escopo 1	368,95	1.529,11	994,22
Escopo 2	600,45	573,85	761,63
Escopo 3	0,00	107,52	124,23
Total	969,40	2.210,48	1.880,08

## MELHORANDO A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E HÍDRICA

No âmbito de eficiência energética e hídrica, 2013 foi um ano de diversas ações:

- Implantação do Gerenciador de Energia em 10 pontos da fábrica, que levou a uma redução de 36 mil kW/mês. (GRI – EN7)
- Instalação, nas áreas fabris, de 72 diodos emissores de luz, os chamados LED, com autonomia de 40 mil horas – as lâmpadas halógenas e incandescentes, mais tradicionais, têm, em média, 15 mil horas –, gerando uma economia do consumo de energia de 70%.

- O gerenciamento de máquinas foi aprimorado com ações de redução e eliminação de vazamentos de ar comprimido. Instalação de extratores de calor na sala dos painéis da subestação de energia da fábrica. (GRI – EN7)
- Extensão do aproveitamento da água da chuva para as áreas dos sanitários da fábrica. Atualmente, há uma cisterna com capacidade de coletar 95 mil litros de água da chuva e que garante o abastecimento dessas áreas.
- Instalação de 70 redutores de vazão nas torneiras dos banheiros e lavatórios e válvulas de descarga de baixa pressão, que reduzem em até 60% o consumo de água.

No processo produtivo da Baumgarten, a geração de resíduos líquidos decorre de processos específicos, especialmente a clichéria, que faz a gravação de matrizes de impressão, cujo processo para lavagem de telas utiliza água. Os efluentes gerados são encaminhados para uma empresa terceirizada, que faz o tratamento e destinação adequados, e são proporcionais ao consumo de água de toda a empresa. O efluente contemplado pelo indicador refere-se somente à produção; os gerados nos sanitários, refeitório e consumo são direcionados para a rede.

### Eficiência energética e hídrica – (GRI-EN3 e EN4)

#### Consumo de energia direta e indireta (GJ)

	2011	2012	2013
Energia indireta	4.995	4.716	4.582
Energia direta	30.799	30.508	28.814
Total	35.794	35.224	33.396

### Total de água retirada por fonte (m<sup>3</sup>) (GRI-EN8 e EN10)

	2011	2012	2013
Água subterrânea (poço – m <sup>3</sup> )	11.569	3.469	Poço desativado (*)
Água de abastecimento público	0	10.651	13.148
Captação de água da chuva	0	164	617
Total	11.569	14.284	13.765

(\*) O poço foi desativado em função de alterações de quantidade de água disponível.

### Geração de efluentes (m<sup>3</sup>) (GRI-EN21)

	2012	2013
M <sup>3</sup> de efluentes gerados	2.117	2.670

## REDUZINDO A GERAÇÃO DE RESÍDUOS

Ano após ano, a Baumgarten tem conseguido excelentes resultados: o percentual dos resíduos recicláveis sobre o total de resíduos gerados evoluiu de 33%, em 2012, para 43% em 2013. Os resíduos mais comuns gerados pela operação da Baumgarten são papel, papel-cartão, plástico, metal e filme.

A empresa conta com uma central de gerenciamento, armazenamento, separação e destinação dos resíduos. Os resíduos recicláveis são direcionados a empresas recicladoras. Parte do papel e papel cartão é doada para escolas, creches e igrejas. O material não reciclável vai para aterro industrial da região de Blumenau, licenciado por órgãos ambientais.

Em 2013, a Baumgarten consolidou um projeto para redirecionar os resíduos de termoformados de papel-cartão, material que contém uma película de poliéster que dificulta a reciclagem. Após uma série de estudos, a empresa viabilizou uma parceria com um fornecedor capacitado para reciclá-los. Em 2013, também foi firmado um convênio com uma empresa parceira para destinação de resíduos com cola.

Em linha com esses esforços, a Baumgarten estabeleceu uma parceria com a Universidade Regional de Blumenau (FURB), para pesquisar novas alternativas de redução de resíduos. Em 2013, a exemplo dos três anos anteriores, não foi registrado derramamento de produtos oriundos da Baumgarten, que também mantém uma Brigada de Emergência treinada para atender ocorrências.

### Total de matéria-prima (ton) (GRI-EN1)

	2011	2012	2013
Material autoadesivo	2.793	2.077	2.231
Pape-cartão	1.438,00	2.592	2.620
Filme sem adesivo	291,30	822	902
Tintas e vernizes	111,89	159,42	185

### Total de resíduos gerados (%) (GRI-EN22)

	2011	2012	2013
Resíduo não reciclável	78%	67%	57%
Resíduo reciclável	22%	33%	43%



Vivian de Freitas Hoffer  
Funcionária Baumgarten



Gilson Frare  
Funcionário Baumgarten

## PERSPECTIVAS 2014

### EXPANSÃO COM CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Nos próximos anos, a Baumgarten pretende crescer em razão superior a 25% ao ano. Para isso, a empresa dará início à integração das operações e de processos entre Brasil, Argentina e México. Na gestão de pessoas, o foco estará na consolidação da Cultura Baumgarten para os funcionários ao longo do ano, com a disseminação pelos canais de comunicação interna, *workshops* e o envolvimento de toda a diretoria, em todas as plantas.

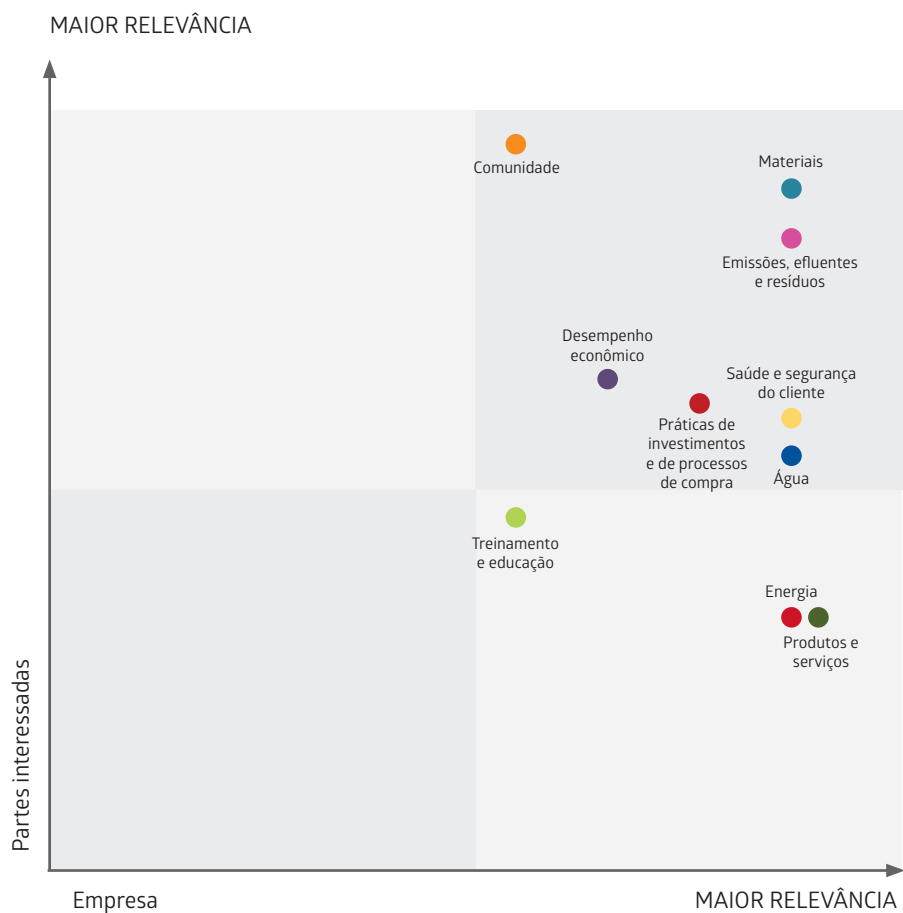
A Baumgarten prevê, também, a adoção do *Lean Manufacturing* (do inglês "Produção Enxuta"), uma filosofia de gestão focada na redução do desperdício. Outro projeto no radar é o Operador Q, no qual cada operador de máquina passará a ser um ponto de apoio da área de qualidade na produção. No foco ambiental, a Baumgarten tem como prioridade o investimento no *Ecodesign*, para aprofundar a análise do ciclo de vida do produto.

## SOBRE O RELATÓRIO

A atual edição, lançada em junho de 2014, contempla o desempenho econômico, social e ambiental no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2013 da matriz (planta brasileira). Este relatório é resultado da construção coletiva de dezenas de profissionais de diferentes áreas e tem como objetivo

ser uma ferramenta de gestão e de relacionamento com os *stakeholders* da Baumgarten e constatar sua evolução ao longo do tempo. O engajamento com os públicos de relacionamento é o ponto de orientação para a construção da Matriz de Materialidade da empresa.

## MATRIZ DE MATERIALIDADE



A Baumgarten segue a metodologia da *Global Reporting Initiative* (GRI), que estabeleceu um padrão internacional de relato adotado por mais de três mil organizações em todo o mundo, em uma escala que vai de A a C. Há, ainda, a possibilidade de verificação externa (auditoria), indicada pelo sinal + após a letra. A Baumgarten aplicou, neste relatório, o nível C da GRI, respondendo a 14 indicadores (o mínimo exigido são 10).

### INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Agradecemos a todos os funcionários envolvidos, direta ou indiretamente, na elaboração deste relatório.

#### Coordenação Geral – Baumgarten

Vanesa Pelenz Gruhs  
Christiane Iser Nebelung  
Comitê de Sustentabilidade

#### Projeto Editorial e Redação

Regina Valente  
KF Comunicação

#### Projeto Gráfico e Diagramação

Monica Deliberato e Ludmilla Rodrigues Pereira  
KF Comunicação

#### Fotos

Mário Filmagens  
Arquivo Baumgarten

#### Revisão

Fabiana Aidar

#### Tiragem

550 unidades

#### Tradução

Baumgarten

#### Impressão

Stilgraf

#### BAUMGARTEN

Rua Henrique Weise, 299  
Salto Weissbach – Blumenau  
Santa Catarina – Brasil  
Telefone (55) 47 3321 6666  
[www.baumgarten.com.br](http://www.baumgarten.com.br)

Selo FSC

# Baumgarten

Rua Henrique Weise, 299 – Salto Weissbach  
– Blumenau – Santa Catarina – Brasil  
Telefone: (55) 47 3321 6666  
[www.baumgarten.com.br](http://www.baumgarten.com.br)

